



ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ЛУЖСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН

А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я
ЗАКЛИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 11 февраля 2021 года №44

О порядке проведения администрацией Заклинского сельского поселения Лужского муниципального района анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территории Заклинского сельского поселения

В соответствии со ст.15 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст.3, 17 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», администрация Заклинского сельского поселения **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Порядок проведения администрацией Заклинского сельского поселения Лужского муниципального района анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территории Заклинского сельского поселения (Приложение №1).

2. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.

Глава администрации
Заклинского сельского поселения



С.В. Сомихин

ПОРЯДОК
проведения администрацией Заклинского сельского поселения Лужского
муниципального района анализа финансовых, экономических, социальных и
иных показателей состояния торговли на территории Заклинского сельского
поселения

I. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок проведения администрацией Заклинского сельского поселения Лужского муниципального района анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территории Заклинского сельского поселения (далее – Порядок) определяет правила проведения анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территории муниципального образования Заклинское сельское поселение Лужского муниципального района Ленинградской области и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на территории муниципального образования.

1.2. Настоящий порядок разработан в целях исполнения полномочий в соответствии со ст.15 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст.3, 17 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

1.3. Анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на территории Заклинского сельского поселения Лужского муниципального района проводится ежегодно и включается в виде раздела в отчет социально-экономического развития Заклинского сельского поселения Лужского муниципального района за год.

1.4. Анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на территории Заклинского сельского поселения Лужского муниципального района разрабатывается в срок не позднее 25 февраля года, следующего за отчетным и размещается на официальном сайте администрации Заклинского сельского поселения Лужского муниципального района в составе годового отчета социально-экономического развития Заклинского сельского поселения Лужского муниципального района не позднее 10 рабочего дня с момента разработки.

1.5. Данные анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли и анализа эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на территории Заклинского сельского поселения

Лужского муниципального района, учитываются при разработке (корректировке) мер и мероприятий, направленных на развитие торговли на территории муниципального образования.

II. Содержание анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли и анализа эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на территории Заклинского сельского поселения Лужского муниципального района

2.1. При осуществлении анализа показателей состояния торговли на территории муниципального образования отражаются следующие данные:

2.1.1. По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек по виду деятельности «ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ»:

- 1) оборот организаций;
- 2) средняя численность работников организаций;
- 3) среднемесячная начисленная заработная плата работников по организациям.

2.1.2. Информация о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.1.3. Информация о количестве объектов стационарной торговли, расположенных на территории поселения.

2.1.4. Информация о количестве объектов торговли малых форматов (нестационарные и мобильные торговые объекты, ярмарки, места, специально отведенные для сезонной торговли гражданами собственной плодоовощной продукцией), расположенных на территории поселения.

2.1.5. Информация о количестве населенных пунктов, обслуживаемых мобильными средствами торговли.

2.1.6. Норматив минимальной обеспеченности населения Заклинского сельского поселения торговыми объектами местного значения и фактическая обеспеченность населения поселения.

2.1.7. Иные сведения о развитии торговли на территории поселения.

2.2. Информация, указанная в пункте 2.1.1 настоящего Порядка указывается в случае предоставления данных органами государственной статистики.

2.3. Информация, указанная в пункте 2.1.1, 2.1.5, 2.1.6 настоящего Порядка указывается за отчетный период в сравнении с предыдущим периодом. Информация, указанная в пунктах 2.1.2–2.1.4 настоящего Порядка указывается по состоянию на 1 января отчетного года и года, следующего за отчетным. Указываются причины снижения показателей.

2.4. При осуществлении анализа эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на территории поселения отражаются следующие данные:

2.4.1. Информация о применяемых на уровне муниципального образования мерах по развитию торговли на территории муниципального образования (информационная, консультационная, имущественная, финансовая поддержка).

2.4.2. Информация об эффективности применяемых на уровне муниципального образования мер по развитию торговли на территории поселения.